

# インフォシス、Blue Acorn iCi を買収

## 受賞歴のあるデジタル・コンシューマー・エクスペリエンス、コマースおよびアナリティクス企業

Adobe、Salesforce Commerce、Shopify など主要パートナーとの提携により、  
北米におけるインフォシスのデジタル能力をさらに強化

**バンガロール(インド)とローリー(ノースカロライナ州) - 2020年10月8日:** 次世代デジタル・サービスおよびコンサルティングのグローバル・リーダーであるインフォシス (NYSE: INFY) は、本日、北米の Adobe Platinum パートナーで、デジタル・カスタマー・エクスペリエンス、コマースおよびアナリティクスのリーダー企業である [Blue Acorn iCi](#) の買収について最終合意したと発表しました。この買収により、インフォシスはエンド・ツー・エンドのカスタマー・エクスペリエンス・サービスを一層強化し、顧客のデジタル・トランスフォーメーション・ジャーニーを継続的に支援します。

Blue Acorn iCi は、受賞歴のあるデジタル・カスタマー・エクスペリエンス分野の企業です。同社の提供するカスタマー・エクスペリエンス、デジタル・コマース、アナリティクス、エクスペリエンス指向サービスにより、インフォシスのテクノロジー横断型能力は大幅に向上します。Blue Acorn iCi は、戦略、アナリティクス、設計、エンジニアリングなどのサービスによって、メディア、消費財、小売から金融サービス、製造、テクノロジーに至るまで、各種業界の大手グローバル企業のブランド向上に貢献しています。

インフォシスは、クリエイティブおよびマーケティング・サービスを提供する [WONGDOODY](#) を以前に買収していますが、今回の BlueAcorn iCi 買収により、世界の最高マーケティング責任者を支援して、デジタル・コマース界で成長するための補完的能力を提供します。今回の買収によって、Adobe、Magento、Salesforce Commerce および Shopify エコシステムにおけるインフォシスの能力は、さらに深まります。

Blue Acorn iCi は、Fortune 500 社企業に対してデジタル・コンテンツおよびコマース・エクスペリエンスを構築した 10 年に及ぶ経験があり、AEM および Magento の専門性を備えた初の Adobe Platinum パートナーという独自の地位を獲得するとともに、南北米の 2020 年 Emerging Solution Partner 賞も受賞しました。

**インフォシスのプレジデント Ravi Kumar S** は次のように述べています。「当社は、企業のデジタル・エクスペリエンスおよびコマースの課題の取り組みを支援するため、グローバル・ブランドや最高マーケティング責任者と提携することに重点的に取り組んでいます。当社にとって Blue Acorn iCi の買収は、顧客のデジタル化優先順位に適した能力を構築する上で、



重要なマイルストーンであり、Adobe エコシステムに対する当社のコミットメントを再確認するものです。Blue Acorn iCi とそのリーダーシップ・チームがインフォシス・ファミリーに加わることを歓迎します」

**Blue Acorn iCi の共同 CEO Greg Boone 氏**は次のように述べています。「当社は 10 年にわたって世界中で最も親しまれているブランド数社に対して象徴的なユーザー中心エクスペリエンスを構築するため、そのアプローチを改善してきました。インフォシスと共に成長するこの新たな旅に乗り出すことにチーム全体が胸を躍らせています」

**Blue Acorn iCi の共同 CEO Chris Guerra 氏**は次のように付け加えています。「Blue Acorn iCi は、インフォシスの一員となり、規模、技術的インサイト、グローバル・リーチ、創造的能力、消費者インサイト専門知識を強化することで、顧客やそのカスタマーに対してより良いサービスを提供できるようになるでしょう。また、企業がデジタル・エクスペリエンスおよびコマースの新しいリーダーとなれるように比類ないサービスとインサイトを提供していきます」

Canaccord Genuity 傘下の投資銀行 CG Petsky Prunier が本買収について Blue Acorn ICI に助言しました。

本買収は、通常の完了条件に従い、2021 年度の第 3 四半期中に完了する予定です。

Adobe および Adobe ロゴは、米国およびその他の国における Adobe 社の登録商標または商標です。

Salesforce は、[salesforce.com](https://salesforce.com), inc.の商標です。

Shopify は Shopify Inc.の商標です。

## Blue Acorn iCi について

エンジニア、データ・サイエンティスト、デジタル・コマース専門家、設計者および戦略者の知力が集まって生まれた Blue Acorn iCi は、独立系デジタル・カスタマー・エクスペリエンス分野有数の企業です。同社はデジタル・カスタマー・エクスペリエンスをさらに向上させたい Fortune 500 ブランド（および Fortune 500 に加わることを熱望している企業）の成長に対して責任がある幹部と連携しています。コンテンツ管理、コマースおよびアナリティクスの戦略的融合により、チームは問題を解決し、戦略、エクスペリエンス設計、エンジニアリングおよび DTC サービスにおいて深い専門知識を活用して成果をもたらしています。詳細については、こちらをご覧ください。[www.blueacornici.com](https://www.blueacornici.com)

## インフォシスについて

インフォシスは次世代デジタルサービスとコンサルティングのグローバルリーダーで、46 か国のお客様のデジタル変革を実現しています。ほぼ 40 年に渡り、グローバル企業のシステムと業務を管理してきた経験から、お客様のデジタル変革に専門的な支援を提供します。たとえば AI による変更実行の優先順位付けを利用して企業がデジタル化を実現できるようにします。また、前例のない業績レベルを提供し、お客様に喜んでいただけるように大規模なアジャイルデジタルで業務を支援し

ます。当社の絶えず学習するという方針に基づいて、革新エコシステムのデジタル技術、専門知識、アイデアが構築、伝達され、継続的な改善が推進されています。

リンク先 <http://www.infosys.com> では、企業が次のステージに進むために、インフォシス (NYSE: INFY) がどのように支援できるのかをご紹介します。

## セーフハーバー条項

本リリースに掲載されている報告書の一部は、1995 年私募証券訴訟改革法の「セーフハーバー」条項の適用を意図した当社の将来的な成長と今後の配当、財務的期待、当社の従業員、顧客およびステークホルダーへの COVID-19 の影響を管理するための計画を予測するものであり、そこには多くのリスクや不確定要素が介在しているため、実績と大きく異なる場合があります。このようなリスクおよび不確定要素としては、COVID-19 に関連するリスクと不安定要素、その拡散を抑制するための政府およびその他の対策の効果、インド、米国、世界のその他の国々の景気低迷や不況に関連するリスク、政治、ビジネスおよび経済環境の変化、収益や外国為替相場の変動、当社の成長管理能力、費用効率に影響する可能性のある IT サービス分野における競争の激化、インドにおける人件費の高騰、高い技能をもつ専門的な人材を確保する当社の能力、固定価格・固定時間による契約における時間や経費の超過、顧客の集中化、出入国制限、業界セグメントの集中化、国際業務を管理する当社の能力、当社の主力分野であるテクノロジーの需要低下、通信ネットワークの崩壊あるいはシステムの故障、企業買収を成功させる当社の能力、当社サービス契約に対する損害賠償責任、戦略投資した企業の業績、政府援助の打ち切り、政治不安および地域紛争、インド国外での増資・企業買収に対する法的制限、当社知的所有権の不正使用、この業界に影響を与える経済情勢などが考えられます。将来の営業業績に影響すると考えられるその他リスクについては、2019 年会計年度年次報告書 (Form 20-F) を含め、米国証券取引委員会へ提出された当社報告書に詳細に記載されています。これらの報告書は、[www.sec.gov](http://www.sec.gov) でご覧いただけます。当社は、米国証券取引委員会および株主への報告書内の情報を含め、書面または口頭で将来の展望を随時発表する場合がありますが、法律により義務付けられている場合を除き、随時発表する将来の展望について更新する義務を負わないものとします。

お問い合わせ先

インフォシスリミテッド 日本支店

マーケティング本部長 安藤 Email:jo\_ando@infosys.com